

HSE GRUPO Noviembre 2025

Presentación de marca

CONTENIDO

- 0 → El punto de partida
- 1 ↗ Un origen que sigue vivo
- 2 ↗ Valores de marca
- 3 ↗ Palabras clave
- 4 ↗ Concepto Creativo
- 5 ↗ Unión convertida en símbolo
- 6 ↗ El logotipo
- 7 ↗ Tipografía
- 8 ↗ Color
- 9 ↗ El sistema visual
- 10 ↗ Aplicaciones de marca



Como bien sabéis cualquier construcción comienza sobre unos cimientos sólidos.

Durante las últimas semanas hemos escuchado, investigado y, sobre todo, entendido.

HSE no nace de un logotipo.

Nace de una **historia**, un **origen** y unos **valores** que han permanecido intactos desde **1977**.

Lo que presentamos hoy no es un diseño: es la traducción visual y emocional de lo que sois como grupo.

**El punto de
partida: vosotros**



El origen de HSE comienza en **Ramales de la Victoria**.

Una familia, un oficio, una generación que enseñó que **el trabajo es dignidad y la palabra es compromiso**.

Hoy, casi 50 años después, ese espíritu sigue siendo **el motor** que une a más de 400 personas en cuatro empresas muy distintas.

**Un origen
que sigue vivo**

**Del primer ladrillo en Ramales
al grupo que construye el
futuro de Cantabria.**



2

Conceptos que queremos transmitir:

RESPECTO

PALABRA

SERIEDAD

TRATO HUMANO

ORGULLO DE ORIGEN

TRABAJO BIEN HECHO

**Vuestro valores,
nuestra base**

3

Conceptos clave que definen lo que es **HSE**:

SOLIDEZ

Sólido porque vuestra trayectoria habla por sí sola.

HUMANIDAD

Humano porque aquí la gente importa de verdad.

LEGADO

Porque la historia que traéis es parte de vuestra identidad.

Las palabras que definen la marca

4

Estas palabras nos llevan al concepto:

Unidos desde el origen

HSE no es un grupo por tamaño.
Ni por volumen.
Ni por sectores.

HSE es un grupo porque une.

Une personas, generaciones, empresas y formas de entender el trabajo.

Y ese concepto es el **corazón de la identidad.**

**Concepto
creativo**

5

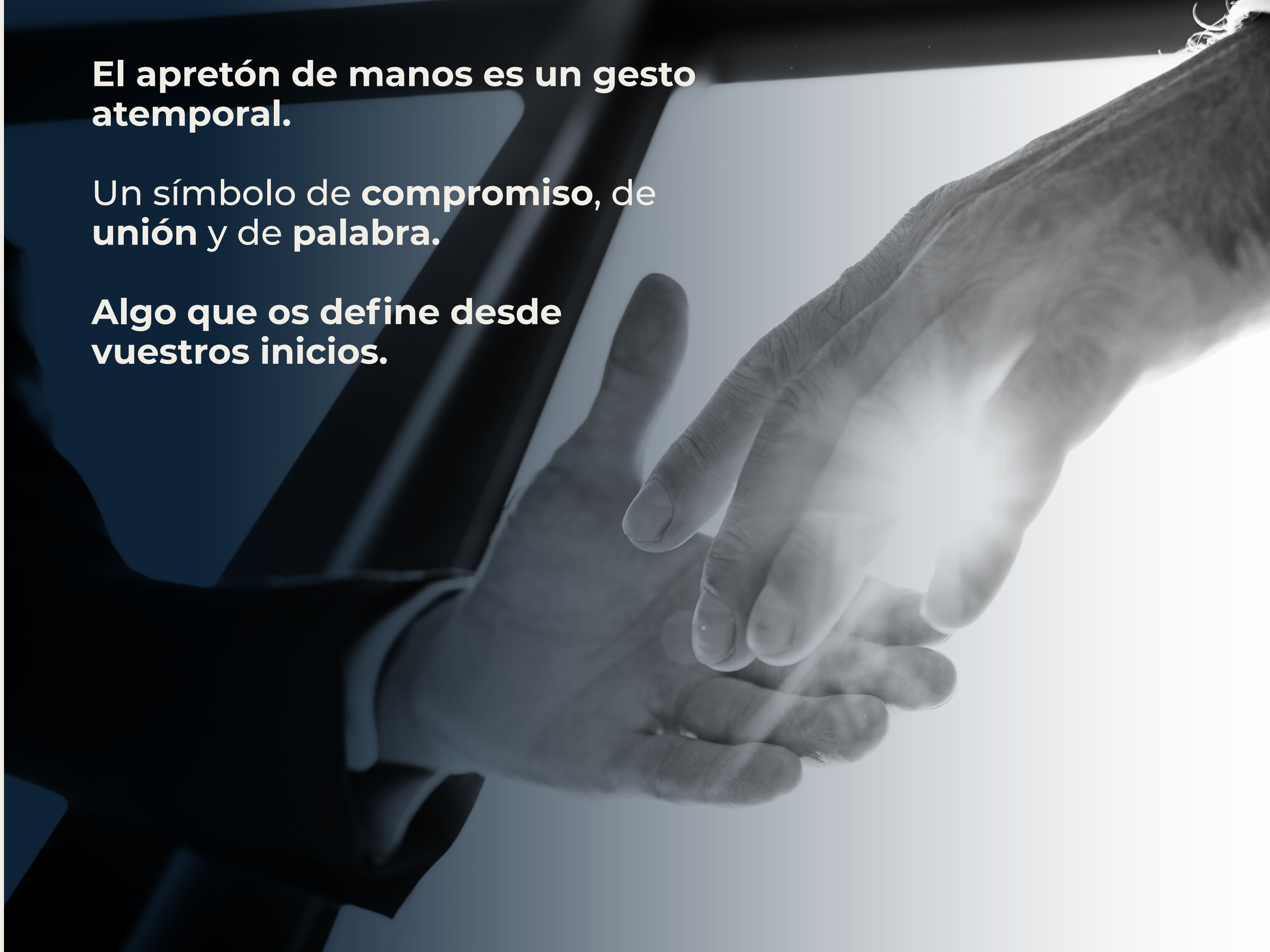


**La unión
convertida
en símbolo**

**El apretón de manos es un gesto
atemporal.**

Un símbolo de **compromiso**, de
unión y de **palabra**.

**Algo que os define desde
vuestros inicios.**



Cuando dos personas se dan la mano, el gesto que se produce visto desde arriba dibuja una trayectoria natural.

Esa trayectoria, de manera orgánica, **forma una S.**

Y esa S se convierte en el punto de partida de esta identidad.











Esa S se convierte en un **símbolo contemporáneo** que transmite **humanidad** al unir sus dos partes como un apretón de manos, **solidez** gracias a su forma firme y estable, y **legado** al reinterpretar un gesto presente desde los inicios del grupo.



No es solo una letra: es la **abstracción de un gesto** que encarna **palabra, respeto y casi 50 años de historia.**



Del símbolo al logotipo

Gracias a la construcción del símbolo principal, podemos dar forma a una identidad **sólida, clara y coherente**.

A partir de este símbolo se desarrolla el logotipo completo traduciendo el gesto en una **identidad visual sólida y reconocible**.

El logotipo



HSE

HSE

grupo

El logotipo explicado

Reúne el símbolo de la S con un sistema tipográfico **robusto y contemporáneo**.

Un conjunto **claro y equilibrado** que refleja el carácter del grupo y su manera de trabajar.



Principios de diseño

Equilibrio visual basado en proporciones consistentes.

El símbolo que conecta las tres letras y define la personalidad del grupo.

Cortes sólidos que aportan solidez, estabilidad y carácter.

HSE
grupo

Las curvas suavizan el conjunto y aportan cercanía.

Tipografía de COPSESA en minúsculas: un guiño al origen.



Formato grande

Para usos de alta presencia.



Formato mediano

Para aplicaciones corporativas habituales.



Formato reducido

Para espacios pequeños y usos secundarios.
(se aplica sin el grupo)



Para acompañar la identidad necesitábamos una tipografía **versátil, clara y actual.**

Una tipografía que funcione igual de bien en documentos internos, presentaciones, señalética y comunicación digital.

Por eso incorporamos **Satoshi**: una familia tipográfica funcional, equilibrada y con la presencia necesaria para sostener al grupo en cualquier contexto.

Tipografía

Satoshi

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (@ € ; / !

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (@ € ; / !

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (@ € ; / !

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (@ € ; / !

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 (@ € ; / !



Los colores de HSE no son solo una elección estética: nacen del **origen del grupo, de su historia y de la tierra donde comenzó todo.**

Al mismo tiempo, aportan la **solidez y la presencia visual** que necesita un **grupo empresarial grande y consolidado.**

Una paleta que combina raíz y evolución para expresar quiénes somos hoy.

Color

Azul HSE

Herencia de **COPSESA**,
mar de Cantabria,
confianza y estabilidad.

Blanco hueso

Autenticidad, claridad
y cercanía.

Arena / Tierra

Origen, trabajo,
calidez y humanidad.

HSE
grupo

HSE
grupo

HSE
grupo

HSE
grupo

HSE
grupo



Además del logotipo, tipografías y color, la identidad incorpora elementos gráficos que **refuerzan la personalidad del grupo y conectan visualmente todas sus aplicaciones.**

Estos elementos nacen del propio universo de HSE: las empresas que lo componen y el entorno donde trabajan.

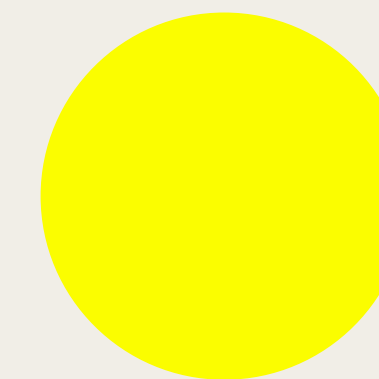
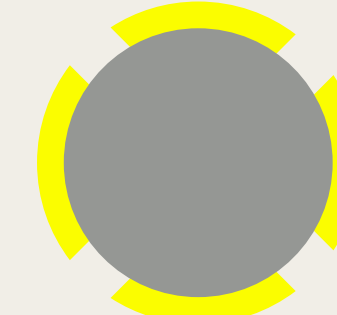
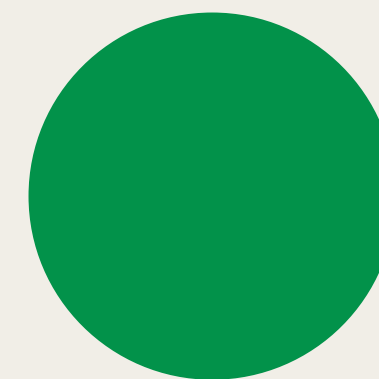
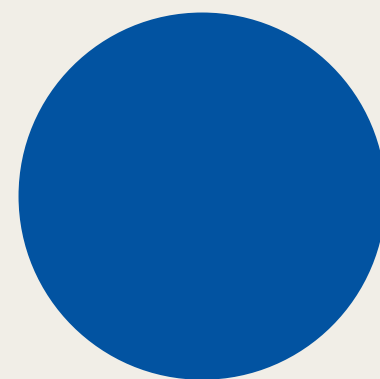
**El sistema
visual**

Los pilares del grupo

A partir de los logotipos de **COPSESA**, **ERGIA**, **AGLOCAN** y **beUp** hemos extraído sus formas esenciales.

Estas reducciones dan lugar a cuatro puntos que representan, **de forma sutil y unificada**, a cada empresa dentro del grupo.

Además, estos puntos se utilizarán como **elemento visual dentro de la identidad**, reforzando la unidad, la diversidad y la construcción de una comunidad en bloque.





Construcción, crecimiento y comunidad

A lo largo de la presentación habéis visto números de planta, flechas ascendentes, bloques y líneas paralelas.

No son decorativos: **forman parte del lenguaje visual de la marca.**

Representan cómo crece HSE:
una estructura que se eleva planta a planta y
una comunidad que se construye en bloque.

Por eso este sistema vive también en las
aplicaciones: líneas que ordenan, niveles que
estructuran y un guiño constante a nuestros
orígenes.



10

El logotipo y los elementos del sistema visual funcionan con **claridad y consistencia en cualquier formato.**

Su **construcción sólida** permite que ambos se adapten a distintos tamaños, colores y soportes sin perder identidad.

Vamos a ver algunos ejemplos de como aplicamos la marca.

**La marca
en acción**

Papelería



Presentaciones / Conferencias



Cartelería corporativa



Presencia corporativa

HSE
grupo



A background image showing two business people in suits shaking hands over a table, with a briefcase visible. The image is dark and serves as a backdrop for the logo.

HSE

grupo